

目 录

引 言	1
第一章 新大众文艺蓬勃发展	4
一、多元主体创作热情迸发	4
二、内容形式空前丰富	7
三、文化活力充分释放	10
第二章 新大众文艺兴起的动因	13
一、坚持以人民为中心的创作导向为指引	13
二、经济社会繁荣夯实底座	19
三、数智技术创新驱动发展	25
四、织密政策制度体系强化支撑	31
第三章 准确把握新大众文艺发展的辩证关系	36
一、守正与创新的关系	36
二、社会效益与经济效益的关系	38
三、提高与普及的关系	40
四、文化与科技的关系	41
第四章 新大众文艺的世界意义	43
一、展示现代化中国立体图景	43

二、传递人类共通的价值追求	46
三、推动开放包容的产业协作	49
四、构建更加公平的文化秩序	51
结 语	54
编写说明与致谢	56

引言

文艺是时代的镜鉴与号角，代表一个时代的风貌，引领一个时代的风气。中国式现代化的壮阔征程，滋养出万千气象的文艺风貌。

近年来，新大众文艺如春潮涌动，蓬勃而起，成为中国大地上一道鲜明的文化景观。它在互联网技术赋能下，打破圈层的壁垒，弥合雅俗的鸿沟，让亿万普通人从文艺的旁观者、消费者，一跃成为创作者、传播者、共享者。从外卖骑手即兴写在烟盒上的小诗，到农家小院自导自演的村晚；从手机镜头下粗粝鲜活的短剧，到网络空间千人接龙共创的故事……时代文艺的边界被不断拓宽、形态持续丰富。那些带着泥土芬芳、氤氲着烟火气息的文艺实践，是对时代百态的鲜活描摹，也是对社会精神力量的深情凝聚。

新大众文艺并非凭空而生，而是在思想引领、时代发展、技术变革、政策托举交汇下拔节生长。习近平总书记深刻指出，互联网技术和新媒体改变了文艺形态，催生了一大批新的文艺类

型，也带来文艺观念和文艺实践的深刻变化^①。要适应形势发展，抓好网络文艺创作生产，加强正面引导力度^②。这一重要论断深刻揭示了技术变革与文艺发展的内在关联，为互联网条件下文艺创新发展提供了方向指引^③。经济社会蓬勃发展筑牢新大众文艺物质根基，数智技术飞速演进拓宽文艺创作传播疆域，持续完善的政策体系护航文艺创新实践。各类要素相互赋能、深度融合，催生出全民共创、活力充沛的新大众文艺生态。

行稳方能致远。推动新大众文艺持续繁荣，需要在辩证中把握航向、校准坐标。要在守正与创新的激荡中把舵定向，在社会效益与经济效益的统筹中坚守底线，在提高与普及的过程中把握

① 《在文艺工作座谈会上的讲话》，求是网，2024年10月15日，https://www.qstheory.cn/dukan/qs/2024-10/15/c_1130209312.htm。

② 《在文艺工作座谈会上的讲话》，求是网，2024年10月15日，https://www.qstheory.cn/dukan/qs/2024-10/15/c_1130209312.htm。

③ 王莹：《构建互联网条件下新大众文艺的文化新生态（专题深思）》，《人民日报》2026年07月14日，第9版。

尺度，在文化和科技的融合中拓宽路径，不断提升文艺创作的思想高度、艺术品位与呈现水平。

新大众文艺，既是中国式现代化生动的文化注脚，也是中国开展文明对话、参与全球文化共建的重要载体。它以跨越地域与语言隔阂的真诚表达，立体塑造可信、可爱、可敬的中国形象；以开放包容之姿汇入全球文化浪潮，在相知相亲中推动不同文明互鉴共生，持续书写文明交相辉映的崭新篇章。

文脉绵延，万象更新。新大众文艺是这个时代最真实的脉动、最生动的表情。这股从大地深处生长出来的磅礴力量，终将汇入文化强国的浩荡江河，为中华文化繁荣兴盛注入活力、为人类文明交融共进留下深厚而绵长的回响。

第一章

新大众文艺蓬勃发展

新大众文艺是在互联网、大数据、人工智能等科技革命驱动下，文艺领域涌现出的由大众广泛参与创作、传播和共享的，反映人民心声和时代主题的全新文艺复合生态。它不仅是文艺形式的推陈出新、传播格局的重塑突破，更深刻改变了亿万民众文化生活样态与表达范式，是新时代文艺中贴近群众、充满活力的文艺“生力军”。它根植于日常生活，呼应群众的审美需求，丰富人们的精神世界，推动社会文化创新，并日益在全球文化交流中展现出中国特色、中国风格、中国气派。它以前所未有的蓬勃姿态生长绽放，成为新时代中国文化图景中的亮丽风景线。

一、多元主体创作热情迸发

进入新时代以来，文艺领域正在经历一次新的大众化变革，人民大众以前所未有的规模、能

力、热情投身其中，他们既是文艺作品的接受者，更成为创作的践行者与批评的发声者，让文艺的大众性特质愈发鲜明突出。

科普博主们把硬核知识拆解为好看易懂的趣味叙事，实现科学内容的破圈传播；非遗博主们创新演绎传统技艺，让打铁花、冰雪雕等非遗项目重获千万级关注；乡土博主们以自然之声和纪实画面记录乡村山河与人间至味，唤起大众对田园生活的向往……这些来自不同领域、扎根现实土壤的网络创作者，用朴素的方式表达生活、记录时代，极大地丰富了社会文化景观。

文学领域表现则更为明显，在送外卖的间隙写下生活酸甜苦辣的“外卖诗人”王计兵，在生活的困顿中依然记录自己对生活思考的家政工范雨素，直面劳苦工作、握笔记录生活的清洁工王瑛……在新的时代语境下，越来越多隐藏在各行各业的素人写作者崭露头角。网络文学更是新大众文艺最活跃的阵地之一，2025年我国网络文学作者规模达3269.4万，较2024年新增149.6万

人^①。据统计，网络文学作者所在行业覆盖57个国民经济行业大类，来自各行各业的写作者源源不断地为网络文学注入新鲜血液^②。创作主体的多元化、大众化态势下，不同群体、不同视角的个性化表达需求得到充分释放，文艺创作实现从“为大众”“写大众”到“大众写”“大众享”的转变。

文艺批评领域也迸发出新的活力，用户评论、社群讨论等形成新的批评力量，文艺批评和评价机制在实践中不断迭代、优化。弹幕区即时“吐槽”妙语连珠、评论区“神评论”接续不断，“影视解说”“二次创作”“热梗”等网络原生文化样式不断涌现，突破了传统文艺批评的时空限制与话语壁垒，在即时性、参与性与创造性上展现出独特优

① 《2025中国网络文学发展研究报告》，中国社会科学网，2026年4月20日，https://www.cssn.cn/skgz/bwyc/202604/t20260420_5981165.shtml。

② 《2023年中国网络文学发展研究报告》，中国社会科学网，2024年2月26日，https://www.cssn.cn/wx/wx_ttxw/202402/t20240226_5734785.shtml。

势。在哔哩哔哩等视频平台上，海量观众依托滚动弹幕完成作品即时点评，评论区形成接续式集体解读；在微信读书等阅读平台，读者将灵感、吐槽或感悟以点评的形式与正文并行展开，完成了从被动接受者到主动阐释者的身份转变。

2026年以来，尤其是随着生成式人工智能全面融入音乐、影视、文学等创作领域，“人人皆可创作、人人皆为评论者”的文艺生态加速成形。大众是否认可成为评价文艺作品的重要标尺，如何在尊重大众创作热情的基础上守住文艺创作的价值底线，让新大众文艺在健康有序的轨道上持续迸发生机与活力，成为新大众文艺评价体系演进的关键议题。

二、内容形式空前丰富

新时代以来，丰富、包容、充满活力的文艺创作氛围逐渐形成。从宏大叙事到微观表达，从社会洞察到生活意趣，从传统故事新编到未来科幻想象，新大众文艺的题材类型丰富多样，全景

式展现中国式现代化生动实践的丰富场景和精神风貌，抒写了生动、活泼的新时代故事。2025年，我国网络文学作品数量达4583.7万部，较2024年新增418.6万部^①；2025年网络剧、网络电影、网络综艺、网络纪录片、网络动画片上线总量为2652部，较2024年增长了18.87%^②；2025年有3.3万部微短剧上线播出，国内用户近7亿^③。

网络文学的IP孵化和全链路开发日益成熟，2025年，网络文学年新增微短剧改编授权约9000部，超半数的微短剧脱胎于网络文学，新长剧累计有效播放榜前20名中，10部来自网

① 《2025 中国网络文学发展研究报告》，中国社会科学网，2026 年 4 月 20 日，https://www.cssn.cn/skgz/bwyc/202604/t20260420_5981165.shtml。

② 《中国网络视听发展研究报告（2026）》，中国网络视听节目服务协会，2026 年 4 月 15 日，<https://mp.weixin.qq.com/s/dDvCBYWJ5S8XZGFc8Xt0Vg>。

③ 《国新办举行国务院政策例行吹风会 介绍〈加快培育服务消费新增长点工作方案〉有关情况》，国新网，2026 年 2 月 6 日，http://www.scio.gov.cn/live/2026/38036/index_m.html。

文IP改编^①；网络视听的精品化趋势逐渐显现，《漫长的季节》《中国奇谭》《声生不息·宝岛季》等作品实现社会效益与经济效益双丰收，成为新大众文艺高质量发展的鲜活样本。同时，虚拟偶像、互动剧、沉浸式体验项目等新形式层出不穷，文艺形态在提质与跨界中焕发新生。传统戏曲在直播中吸引新“票友”，虚拟主播群体形成“元宇宙演艺”新势力，VR技术让文物实现毫米级的重现，“云展览”“云演出”让文艺服务突破物理空间限制；西安大唐不夜城的“不倒翁小姐姐”、开封清明上河园的“小乞丐”等景区演员依托当地文化，精准回应游客沉浸式体验的需求。

尤为值得关注的是，以“人工智能+创作”为代表的新模式正在重塑文艺生产逻辑——人工智能不仅辅助生成文本、影像与配乐，更催生了“人机协同创作”的原创内容生态。科幻短剧

^① 《与世界“共鸣” 超3500万人书写中国网络文学》，新华社，2026年7月31日，<http://www.xinhuanet.com/20260731/1c3215d4f5a347208470891447d398ef/c.html>。

《三星堆：未来启示录》运用人工智能技术再现数千年前古蜀文明，让文物“活起来”。虚实交融中，新大众文艺的立体化矩阵不断拓展，多样化文艺形式共生共荣，不仅满足了人民群众多样化、个性化的文化消费需求，也展现出中华文化的强大生命力与时代适应性。

三、文化活力充分释放

新大众文艺正以前所未有的广度与深度，激发着全民族的文化创新创造活力。新大众文艺依托网络文学、网络视听、网络游戏等新业态快速发展，通过付费浏览、用户打赏、直播带货、IP（知识产权）改编等商业模式持续获得发展动能，带动民间文化活力有效释放，文艺创新实践不断深入。资本的积极涌入，加之灵活高效的市场运营，使得新大众文艺在保持活力的同时，展现出强大的经济内生增长动力，文化产业的边界不断拓展、价值持续释放。

新大众文艺对传统文化资源的创造性转化与创新性发展，正在从内容端到市场端再到社会端，构

建起文化活力的完整链条。2025年,我国网络文学阅读市场规模达502.1亿元,同比增长16.6%,网络文学IP改编市场规模爆发式增长至3676.1亿元^①;网络视听行业市场规模达12876.61亿元,同比增长5.3%^②;国内游戏市场实际销售收入达3507.89亿元,用户规模为6.83亿,均为历史新高点^③。直播电商创新推出“文化+带货”模式,主播以非遗产品为载体开展文化直播,拓宽了文化产品的市场空间,让传统文化在当代消费场景中焕发新生。

与此同时,新大众文艺领域涌现出大量就业机会,电商主播、数字内容运营、平台技术支持、IP衍生品开发等新兴岗位层出不穷,独立

① 《2025中国网络文学发展研究报告》,中国社会科学网,2026年4月20日,https://www.cssn.cn/skgz/bwyc/202604/t20260420_5981165.shtml。

② 《中国网络视听发展研究报告(2026)》,中国网络视听节目服务协会,2026年4月15日,<https://mp.weixin.qq.com/s/dDvCBYWJ5S8XZGFc8Xt0Vg>。

③ 《2025年中国游戏产业报告》,中国音像与数字出版协会游戏出版工作委员会,2025年12月19日,<https://mp.weixin.qq.com/s/ueibgHPtcqPoPzOGa3oDLw>。

音乐人、独立影视制作人、兼职网络写手等新型职业吸引大量青年人才投身其中。在上海，随着“AI微短剧沪8条”出台，当地为青年创作者开辟低门槛的“一人公司”创业赛道；直播平台持续孵化非遗主播群体，让传统文化与灵活就业双向奔赴。随着生成式人工智能的快速普及，AI提示词工程师、数字人直播运营师等跨界岗位应运而生，平台配置数字人运营等专职人才，推动沉浸式短剧、AI国风内容等新型文化产品持续创新，文化市场生机涌动。在海外传播端，伴随网文、网游、网剧的规模化“出海”，跨境内容运营、海外短剧本地化翻译、国际IP授权经理等岗位需求激增，ReelShort、FlareFlow等出海平台搭建数百人规模的本地化运营团队，适配欧美、东南亚市场完成内容改编与全球发行，成为中国文化产业走出去的新生力量。

第二章

新大众文艺兴起的动因

新大众文艺的蓬勃兴起，既是时代发展大势，也是人民群众的伟大创造。这场波澜壮阔的大众文艺实践，坚持以人民为中心的创作导向为指引，根植于繁荣发展的经济社会土壤，得益于飞速迭代的数智技术，同时也离不开政策体系的持续护航。文艺从殿堂走入街巷、从精英走向大众，中华文明在现代化进程中焕发出更加鲜活的创造力与旺盛的生命力。

一、坚持以人民为中心的创作导向为指引

历史与实践深刻昭示：思想上的引领力、精神上的凝聚力是一个民族生生不息的内在力量。长期以来，广大文艺工作者在党的领导下，把握文艺发展正确方向，坚持以人民为中心的创作导向，把满足人民精神文化需求作为文艺和文艺工作的出发点和落脚点，把人民作为文艺表现的主

体、文艺审美的鉴赏家和评判者，为新大众文艺的兴起、繁荣提供了坚强保证。

——密切文艺与人民群众的关系，激活新大众文艺内生动力。密切文艺与人民群众的关系，是贯穿中国共产党在革命、建设、改革开放等历史阶段文艺思想的一条红线。早在20世纪30年代，中国共产党领导成立“左翼作家联盟”，掀起文艺大众化热潮，强调文学作品应该贴近人民生活，反映人民的斗争与理想。延安时期，对于文艺与大众关系的讨论和实践达到了一个新的高峰。毛泽东《在延安文艺座谈会上的讲话》提出，文艺的根本方向应当是“为人民大众”服务，特别是为工农兵服务。文艺创作不再仅仅面向传统的知识分子圈子，而是走向农村，走进工农兵群体，特别是通过普及性的民间文艺形式（如秧歌、年画、墙报和抗战歌曲等）增强与人民的联系，形成了文艺与观众之间的密切互动和共鸣，标志着文艺从精英化向大众化转变，并为之后的新中国文艺创作奠定了理论基础。新中国成立后，大众文艺

继续作为宣传社会主义建设成就、普及科学文化知识、丰富人民精神文化生活，以及构建社会主义核心价值观的重要载体，发挥着不可替代的作用。进入21世纪，电视、互联网的普及使得精英文艺、大众文艺、主流文艺等不同文艺类型在社会各阶层中交织互动，形成了一个多元、开放的文艺生态。

新时代以来，习近平总书记进一步深化“人民性”在社会主义文艺中的核心地位，提出了“以人民为中心”的文艺创作观。这一理论创新，不仅继承了毛泽东《在延安文艺座谈会上的讲话》中强调的文艺应当为人民大众服务的鲜明立场，还根据新时代社会主义文艺的新特征，进行了时代性发展和理论创新，进一步巩固了“深入生活、扎根人民”的文艺创作根基。

在新时代文艺实践中，人民群众广泛持续参与文艺活动不仅成为可能，而且角色定位实现了突破性的发展，“人民大众”从“文艺服务的对象”拓展为文艺创作的“主体”“传播者”“价值共创者”。人民群众直接参与文艺生

产，让文艺的内容从“反映人民”深化为“人民自我表达”，文艺的影响力不仅仅依赖少数渠道，而是在人民群众的主动参与中形成更广泛的社会共鸣。

——坚守文化主体性，夯实新大众文艺繁荣发展的根本依托。文化自信是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。文化自信，来自于文化主体性。坚守文化主体性，本质上是确立对中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化的自信。这种自信使得新大众文艺创作者能够清醒认识到，中华文化是历经数千年积淀的精神瑰宝，是对自身历史经验、现实生活和未来愿景的独特诠释。涵泳其间，创作者得以从根本上抵御虚无主义的侵蚀，从民族历史中挖掘动人叙事，从民间智慧中汲取创作灵感，从时代实践中提炼精神主题——这些正是新大众文艺能够引发大众共鸣的文化根脉。

新大众文艺的核心是“大众”，需要贴近人民的精神世界，呼应大众的情感需求，而大众的

情感深处始终与中华文化血脉相连。从《国家宝藏》通过情景演绎活化馆藏历史文物、挖掘文化内涵，到河南卫视“中国节日”系列节目实现传统美学的创造性现代表达，再到短视频平台民间艺人创新演绎传统非遗技艺，本质上都是对文化主体性的坚守：它们没有割裂历史与当下，而是让传统文化元素与现代审美需求碰撞出火花；没有脱离民族情感，而是用大众熟悉的文化符号讲述身边的故事。这种扎根自身文化土壤的创作，让新大众文艺形成了独特的艺术辨识度，在大众中生根发芽、枝繁叶茂。

文化主体性还赋予新大众文艺持续创新的底气，在吸收借鉴外来优秀成果时，始终保持“以我为主、为我所用”的清醒，既不盲目排外，也不丧失自我。比如，现代动漫、游戏、微短剧等新大众文艺载体，在融入中华神话、传统哲学、民俗美学等文化内核后，不仅形成了区别于西方的“国风”创作风格，更凭借这种独特性走向世界。越来越多的仙侠影视剧登陆海外视频平台；以中国武侠、魔幻故事为内核的游戏在海外的销

量、曝光量屡创新高；巧妙融入中式生活、东方美学的微短剧，通过多语种译制“出海”，让中国文化走向全球。这种在坚守中创新、在创新中发展的路径，让新大众文艺既保持文化本真，又紧跟时代步伐，不断拓展表达边界，满足大众日益多元的精神需求，实现从“高原”到“高峰”的跃升。

——以社会主义核心价值观为引领，塑造新大众文艺繁荣发展的精神品格。新大众文艺深深扎根于当代中国的社会土壤，与时代脉搏同频共振。社会主义核心价值观为文艺创作提供了精神内核，凝聚广泛的创作共识，锚定正确的创作方向，以塑造繁荣发展的精神品格。

家国建设的赤诚、为民奉献的担当、产业振兴的实干、科技创新的求索、基层岗位的坚守、邻里守望的温情、文明向善的风尚等，都是社会主义核心价值观落地当代中国发展实践的生动体现。这些现实题材为新大众文艺提供了丰富的创作源泉，推动文艺创作者从时代生活中汲取灵感，创作出贴近群众、反映时代的

作品。近年来，涌现出《山海情》《功勋》《万里归途》《我的阿勒泰》《山花烂漫时》《生命树》等一批展现时代巨变、反映群众心声的文艺作品，将爱国主义、集体主义和奋斗精神等主流价值用心用情融入生动叙事，在平凡事中见真情，在烟火气中显担当，实现了思想性与艺术性的融合统一。

在市场经济和多元文化背景下，若缺乏价值引导和审美培养，新大众文艺可能会出现低俗化、过度娱乐化等不良倾向。社会主义核心价值观为文艺创作提供了明确的价值准则和导向，帮助创作者始终坚守文化立场、保持精神高度。这种引导不是对创作自由的束缚，而是对大众文艺健康发展的保障，使其既发挥娱乐功能，又承担社会责任，避免在市场浪潮中迷失方向，从而为新大众文艺的可持续发展奠定基础。

二、经济社会繁荣夯实底座

新时代以来，中国综合国力大幅跃升，经济持续健康发展，社会长期稳定，人民生活

水平显著提高，文化市场体系日臻完善。这些深层次变革相互激荡，不仅为新大众文艺夯实了物质底座，更重塑了创作生态与消费格局，使之在丰饶的社会土壤中不断释放生机与活力。

——蕴藏丰厚的创作资源。经济社会的巨变，极大拓展了人们的生活经验和社会体验，使其呈现出更为复杂的叙事潜能与戏剧张力，为新大众文艺创作提供了取之不尽、用之不竭的丰厚养料。改革开放时代洪流里的创业突破，新时代发展浪潮下的开拓奋进，城乡变迁中的人间百态，陆海空天各领域科技飞跃背后的执着坚守，普通人逐梦路上的锐意进取——中国式现代化推进过程中的万千实践，都可以成为新大众文艺创作的灵感源泉与生动素材。

同时，中国社会长期稳定的发展局面，以及国民整体受教育水平和人口素质的不断提升，推动大众文艺创作者与受众双向扩容，形成“供给创造需求、需求牵引供给”的良性发展格局。目前，全国人口中具有大学（指大专及以上）、高

中（含中专）文化程度的人口分别为 27233 万人、24272 万人^①，占总人口的比例达 19.38% 和 17.27%，高素养群体规模持续扩大。创作者方面，大众创作者的专业技能、跨界能力和文化积淀显著增强，得以产出兼具思想深度与艺术品质的作品，“高手在民间”现象在新大众文艺场域中持续显现，大量非专业人士创作的精品不断涌现。受众方面，消费群体的审美层次与文化追求日益多元，催生出更细分的文化市场和更丰富的题材类型，促使“需求侧升级”有效转化为创作迭代的内生动力。由此，大众文艺生态在供需双向赋能中持续迭代生长。

——**提供坚实的经济支撑。**快速增长的经济实力，为新大众文艺发展提供了坚实有力的支撑。新时代以来，中国经济总量连续跨越新台阶，2025 年国内生产总值首次突破 140 万亿元大关。一方面，中国不断优化文化建设资金投入，

^① 《2025 年全国 1% 人口抽样调查主要数据公报》，国家统计局，2026 年 5 月 22 日，https://www.stats.gov.cn/sj/zxfbhjd/202605/t20260522_1963788.html。

推动文化事业全面发展，夯实新大众文艺发展物质基础。中国文化和旅游事业费从2012年的480.1亿元增长到2025年的1249.2亿元，人均文化和旅游事业费从35.5元增长到88.9元，图书馆、影剧院、博物馆、文化中心等公共文化设施显著增加，现代公共文化服务体系日益完善，群众文化活动愈发丰富多彩。持续增长的财政投入，不仅为文艺创作、演出、传播提供了稳定的经费保障，也为基层文化人才的培育和文化精品的孵化创造了制度性条件，使新大众文艺从“自发生长”走向“自觉繁荣”。

另一方面，中国人均可支配收入持续提高，文化消费结构不断升级，为新大众文艺开辟了巨大的市场空间。2025年，中国居民人均可支配收入达43377元，人均消费支出29476元，人均教育文化娱乐消费支出3489元，增长9.4%^①。2026年上半年，社会消费品和服务零售总额

① 《2025年居民收入和消费支出情况》，国家统计局，2026年1月19日，https://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202601/t20260119_1962321.html。

同比增长2.7%，其中文体休闲服务零售额同比增长10.4%，文艺表演、博物馆等沉浸式体验类销售收入增速达28.3%和24.6%^①。物质的富足，让人民群众对精神文化产品的需求从“满足基本供给”向“追求品质体验”升级，持续驱动新大众文艺事业向高质量发展迈进。

——**完善文化市场体系**。文化体制机制改革的深化，推动中国文化市场体系不断完善，为新大众文艺的兴起与壮大奠定了关键基础。

市场生产端持续增强，企业规模扩张、效益提升，文化新业态增速迅猛，有力推动新大众文艺创作、传播、运营全链条升级，持续夯实新大众文艺从内容生产到市场变现发展根基。2025年，中国文化产业规模突破20万亿元，再创历史新高；实现利润总额19034亿元，比上年增长7.3%，其中规模以上文化企业实现利润总额13933亿元，增长5.6%；文化新业态特征较为明

① 《稳中提质 韧性增强——透视上半年消费外贸外资走势》，新华网，2026年7月23日，<https://www.xinhuanet.com/fortune/20260723/c8179576169c4cb7bf6a3fa69a832866/c.html>。

显的16个行业小类实现营业收入76651亿元，比上年增长15.1%^①。其中，互联网广告服务、多媒体游戏动漫和数字出版软件开发、互联网其他信息服务等新业态增速领跑，成为内容供给侧的强劲驱动力。

文化市场投资逻辑更加理性成熟，资本向高质量内容创作、文艺与科技融合领域集聚的趋势日益显著，既为新大众文艺精品创作提供了资金保障，也推动前沿技术更快应用于文艺创作与传播环节，成为新大众文艺内容升级与形态创新的重要驱动力。从宏观数据看，中国文化产业投融资市场自2024年下半年起加速回暖，2025年上半年融资次数与金额同比分别增长63.2%和88.9%^②。从投资方向看，优质原创内容、科技与文化融合成为资本布局的重点方向，2025年

① 《2025年全国文化及相关产业发展情况报告》，国家统计局，2026年6月29日，https://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202606/t20260629_1964025.html。

② 韦博雅，《〈文化产业投融资研究报告〉发布，文化科技领域受投资市场青睐》，新京报，2025年9月24日，<https://www.bjnews.com.cn/detail/1758716949168679.html>。

上半年中国文化产业内容创作生产领域融资次数同比增速高达168.6%^①，影视、文学、动漫等IP孵化赛道备受青睐；私募股权市场“人工智能+文化”创新融资项目数量占比达44.5%，文化与虚拟现实（VR）、低空经济、具身智能相结合的创新项目占比合计超30%^②。

三、数智技术创新驱动发展

从文艺内容生产之初的创作赋能，到内容抵达受众的精准传播，再到大众深度参与的文化消费，数智技术创新贯穿大众文艺发展全过程，实现生产提质、传播破圈、市场扩容的三重跃升，推动新大众文艺向着更繁荣、更普惠、更具生命力的方向大步迈进。

——让创作更高效。近年来，随着数智化创

① 韦博雅，《<文化产业投融资研究报告>发布，文化科技领域受投资市场青睐》，新京报，2025年9月24日，<https://www.bjnews.com.cn/detail/1758716949168679.html>。

② 韦博雅，《<文化产业投融资研究报告>发布，文化科技领域受投资市场青睐》，新京报，2025年9月24日，<https://www.bjnews.com.cn/detail/1758716949168679.html>。

作工具快速发展，尤其是生成式人工智能广泛应用于文本生成、角色设计、多语言翻译及可视化预演等环节，文艺创作效率大幅提升、创作周期显著压缩，多元创作可行性全面提高，释放了更多创意空间。截至2025年8月，我国累计有538款生成式人工智能服务完成备案^①，生成式人工智能的用户规模达6.02亿人，应用场景主要集中于内容创作，其中生成处理图片/视频、文本的使用场景占比分别为47.8%、37.6%^②。阅文集团推出的漫剧助手覆盖文本解析到场景渲染全流程，大大降低了小说IP的视觉化门槛，自2025年下半年推出AI漫剧业务以来，阅文集团已上线近千部AI漫剧作品，其中超百部播放量破千万次，12部播放量破亿次。

2025年以来，受益于人工智能技术的提

① 《生成式人工智能应用发展报告（2025）》，中国互联网络信息中心，2025年10月23日，<https://www.cnnic.net.cn/n4/2025/1021/c88-11391.html>。

② 第57次《中国互联网络发展状况统计报告》，中国互联网络信息中心，2026年2月5日，<https://www.cnnic.net.cn/n4/2026/0304/c88-11549.html>。

升，动画微短剧内容爆发，涌现大量创意剧集，一批AI短剧在市场中获得积极反响。AI微短剧《美猴王》以《西游记》为蓝本，赋予经典题材新的表达张力，全网曝光近2亿次；AI古装剧《桃花潭记》，以明代泾县宣纸传承为故事主线，追求质朴、有烟火气的古风质感，引发广泛讨论。

——**让传播更广泛。**中国成熟完善的网络基础设施、先进的算法和算力平台，持续拓宽新大众文艺的传播边界，为优质文艺内容破圈出圈、走进千家万户提供稳固持久的传播底座。截至2025年12月底，中国已建成5G基站483.8万座，全国所有乡镇以及95%的行政村已通5G，数字发展成果惠及更广泛群体^①，这种高速、泛在的网络基础设施，显著缩小了城乡之间、区域之间的数字鸿沟，给新大众文艺搭建起广阔的传播空间。

^① 第57次《中国互联网络发展状况统计报告》，中国互联网络信息中心，2026年2月5日，<https://www.cnnic.net.cn/n4/2026/0304/c88-11549.html>。

近年来，村BA、村超、村晚等扎根乡土、惠及民生的“村字号”群众性文体活动丰富多彩，依托短视频、直播等数字化渠道火爆出圈，成为极具生命力的新大众文艺代表。据不完全统计，“十四五”期间网络浏览量破10万次的“村字号”文体活动接近8000场。在贵州黔东南榕江县，当地提出“让手机变成新农具、让数据变成新农资、让直播变成新农活”，带动“村超”获得全网话题综合浏览量超1300亿次^①。

大数据与人工智能技术将“人找内容”的被动传播模式，转变为“内容找人”的主动模式，提升了新大众文艺的传播效率，优化了受众体验。智能算法破除了热门内容对传播渠道的挤占，让传统民间志怪、乡土纪实、非遗手工、方言民谣等各类小众内容也能获得渠道资源，精准触达专属受众。这种传播机制让各种文艺创作都拥有了传播机会，各种审美需求都

^① 《2026世界品牌莫干山大会 | 徐勃：从流量到留量，“村超”走出可复制的乡村品牌振兴路》，新华网，2026年5月9日，<http://www.gz.xinhuanet.com/20260509/909c0b7b881c40d9a4969624cee3e576/c.html>。

能得到满足，让多元化、个性化的文艺创作持续涌现，推动新大众文艺真正实现百花齐放、多元共生。

——**让消费更旺盛。**技术发展深刻重塑了大众的文艺消费习惯与行为模式。智能手机、可穿戴设备等媒介终端的更新换代让数字内容随时随地可得，新大众文艺内容消费时长明显增加。流媒体、短视频、播客等文艺形态创新将文艺消费嵌入日常生活的细微时刻，在通勤地铁上看小说、在骑行时听书、在独自就餐时刷刷，文艺消费习惯碎片化、场景化、高频化特点愈发明显。2025年，我国网民的人均每周上网时长为32.5个小时，同比增加13.4%，与新大众文艺紧密相关的短视频、长视频、在线阅读、有声听书等使用时长位列移动互联网细分行业总使用时长净增量前十位^①。

技术革新，拓展了视听内容消费的疆域。戴

^① 第57次《中国互联网络发展状况统计报告》，中国互联网络信息中心，2026年2月5日，<https://www.cnnic.net.cn/n4/2026/0304/c88-11549.html>。

上虚拟现实眼镜、进入影像场景，可随《大闹天宫》里的孙悟空遨游天际云端，可伴《长安三万里》里的李白邂逅盛唐气象。虚拟现实技术让“空间叙事”落地，行进式观影成为现实、走向市场。

新内容形态消费群体逐渐成熟，付费意愿稳定释放。当前，数字文娱产业链已形成“上游技术支撑—中游内容聚合—下游多元变现”的完整闭环。通过文学IP源头、动漫IP培育等原创内容孵化方式，带动后续影视、游戏改编及衍生品等多维度开发，形成小说、短剧、影视、游戏、谷子产品等“多端协同、一体开发”的联动效应，不断带来数字内容新爆款、助力形成万亿级内容消费新市场。2024年，中国演出行业协会重点监测的4家网络平台的线上演出场次8779场，总观看人数超过67亿人次。大型演出平均跨城观演率保持在60%以上，除演出票房收入外，直接带动观众综合消费超过2000亿元^①。

^① 郑海鸥：《去年全国演出市场总收入796.29亿元同比增长7.61%》，《人民日报》2025年04月17日，第6版。

四、织密政策制度体系强化支撑

新大众文艺蓬勃兴起、持续繁荣，离不开全方位、多层次、系统化政策体系的坚实护航。多年来，国家立足文化强国建设全局高瞻远瞩擘画发展蓝图，配套出台多元扶持举措厚植文艺发展沃土，同步完善规范监管机制校准前行航向，在文艺领域凝聚起导向鲜明、举措周全、运行顺畅的强大制度合力，为新大众文艺行稳致远筑牢制度保障。

——**战略擘画**。新时代以来，党和国家高度重视文艺工作，擘画了新时代文艺发展战略蓝图。2015年，《中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见》发布，首次把“网络文艺”纳入中央文件；2017年，《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》印发，要求实施网络文艺创作传播计划，推动网络文学、网络音乐、网络剧、微电影等传承发展中华优秀传统文化；2020年，《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》

提出建成文化强国的具体时间表，强调加强网络文明建设，实施文艺作品质量提升工程；2022年，《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》印发，对推进文化数字化的战略路径和步骤作出重要部署；2026年，“十五五”规划纲要正式发布，提出“繁荣互联网条件下新大众文艺”……一系列战略部署指明了新大众文艺发展的方向和目标，为建设文化强国筑牢政策根基。

——**政策扶持。**中央和地方密集出台资金、税收、产业、人才、评奖等方面的支持政策，形成了对新大众文艺多维度、多层次的扶持和激励机制。2022年，《“十四五”文化发展规划》明确提出，加强各类网络文化创作生产平台建设，鼓励对网络原创作品进行多层次开发，引导和规范网络直播等健康发展。加强和创新网络文艺评论，推动文艺评奖向网络文艺创作延伸。2025年，《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》明确了推动文化高质量发展的财政、税收、金融、科技、用地、收入分配等方面的经济支持政策；同年，商务部等8部门联合印发的《关于

大力发展数字消费共创数字时代美好生活的指导意见》提出，支持动漫、游戏、影视、音乐、网络文学等领域精品创作，鼓励通过衍生授权、文化共创等模式，促进二次创作良性发展。

地方层面，2026年4月，贵州正式出台《繁荣互联网条件下新大众文艺行动方案（2026—2028年）》，是全国率先出台以“新大众文艺”为主题的制度化文件，从5个方面推出25条具体举措，为互联网时代下“人人参与、全民共创”的新大众文艺生态按下制度化“快进键”。从国家顶层战略统筹到地方行动方案落地，上下联动、梯次推进的政策矩阵正在形成，持续为新大众文艺繁荣发展铺路搭桥、蓄势赋能。

——**规范引导**。加强规范引导、营造健康生态，是新大众文艺发展的重要前提。修改后的《中华人民共和国著作权法》完善了网络空间著作权保护有关规定，以刚性约束为新大众文艺原创发展保驾护航。《网络信息内容生态治理规定》《互联网信息服务算法推荐管理规定》《互联网信息服务内容多渠道分发服务管理规定》等法规致

力于强化网络内容价值引导，鼓励支持优质内容、打击不良信息，规范网络信息传播秩序、促进多元传播。《关于进一步加强广播电视和网络视听文艺节目管理的通知》《网络短视频内容审核标准细则（2021）》《微短剧发展管理办法》等系列规范，既明确治理标尺，又鼓励有序发展，确保新大众文艺“放得活”又“管得好”。《生成式人工智能服务管理暂行办法》《人工智能生成合成内容标识办法》等办法相继正式生效，让AI赋能新大众文艺创作更可信、更可控、更可持续。同时，《关于加强新时代文艺评论工作的指导意见》提出要推动专业评论和大众评论有效互动，加强网络算法研究和引导，开展网络算法推荐综合治理，不给错误内容提供传播渠道。此外，一系列规范网络演艺活动、网络营销、网络主播行为等的文件，及时引导新大众文艺迈向健康规范的发展之路。

2024年底，中宣部第十七届精神文明建设“五个一工程”首次将网络文艺作为独立门类评奖，并授予10部网络文艺作品“优秀作品奖”；

2026年7月，第九届鲁迅文学奖评选中，“外卖诗人”王计兵的作品《低处飞行》获得诗歌奖，彰显了政策赋能大众创作、引领行业提质的强大实践效能。

第三章

准确把握新大众文艺发展的辩证关系

繁荣互联网条件下的新大众文艺，必须以习近平文化思想为科学指引，自觉运用辩证唯物主义立场观点方法，着力把握和处理守正与创新、社会效益与经济效益、提高与普及、文化与科技四对辩证关系。这四对关系贯通新大众文艺创作生产、传播运营、业态培育、生态构建全链条，直接决定新大众文艺的前进方向、价值底色、审美品格与发展成色。唯有科学统筹处理好这几组重大关系，方能破解新大众文艺发展中的现实矛盾，纠治创作传播领域各类偏差，坚守以人民为中心的创作导向，充分彰显其扎根群众的人民性、科技赋能的现代性、开放包容的融通性，持续推出更多满足人民文化需求、增强人民精神力量的优秀作品。

一、守正与创新的关系

对于新大众文艺来说，只有守正才能确保发

展不偏离正确方向、不丢失文化底蕴，唯有创新才能为发展注入不竭动力、焕发时代生机。新大众文艺的繁荣，必须在守正的基础上勇于创新，实现二者的有机统一。

守正，守的是方向之正，要坚持以社会主义核心价值观为引领，践行以人民为中心的创作导向；守的是文化之正，要不忘本来，不断从中华民族深厚的历史文化宝库中汲取养分；守的是艺术之正，遵循创作规律与道德底线，为社会提供启迪思想、温润心灵、陶冶人生的精神产品。当前部分新大众文艺作品之所以出现消解主流价值、传递偏颇观念，或是摒弃文化根脉、堆砌外来元素，根源就在于守正不足，致使作品丧失精神内核与文化辨识度。

创新是文艺的生命。新大众文艺离不开题材创新、内容创新、形式创新和传播方式创新。要在内容、形式、风格、流派上不断突破，积极运用新技术、新手段创造新体验，满足人民群众不断变化的审美需求，避免一成不变和模式固化。文艺要创新，但决不能搞光怪陆离、荒腔走板的

东西，也不能陷入重形式创新轻内容创新的误区，靠花哨特效掩盖思想苍白，靠跟风复刻博取一时关注。只有在守正中求创新，在创新中守正道，新大众文艺才能既具有旺盛的生命力、广泛的吸引力，又具备深远的穿透力、强大的感召力，避免陷入盲目求新、脱离群众的误区。

二、社会效益与经济效益的关系

正确处理社会效益与经济效益的关系，是社会主义文化事业和文化产业健康发展的重要保障。新大众文艺的繁荣，必须始终坚持社会效益优先，并在此基础上实现社会效益和经济效益的有机统一，以确保其价值导向的正确性与发展的可持续性。

这意味着新大众文艺作品必须有利于弘扬社会主义核心价值观、有利于人民身心健康、有利于社会和谐进步、有利于文明交流互鉴。这就要求新大众文艺在发展过程中，坚持以人民为中心的创作导向，深耕现实题材、传递正向价值；不断完善评价体系，发挥大众点评与专业批评作

用，兼顾精神引领作用与大众审美需求，让社会效益的实现更具现实基础。在此前提下，要积极探索和运用市场机制，提升新大众文艺的经济效益，通过多元化的商业模式和科学的运营管理，为优秀文艺作品的持续生产提供资金保障和持续动力。尤其要强化原创保护，建立良性创作生态，切实保障创作者权益，夯实可持续发展根基。

在此过程中，需深刻认识并把握好大流量与正能量的辩证关系。在互联网时代，流量正逐渐成为衡量作品传播力的重要指标，没有流量意味着没有受众，文艺作品就好似自说自话，社会效益和经济效益也就无从谈起。但若只追求流量，文艺创作便会迷失方向、误入歧途。大流量要澎湃正能量，正能量要赢得大流量，唯有如此才能使优秀作品触达最广大人民群众，发挥其应有的社会引导作用。为此，我们必须警惕当前新大众文艺发展过程中，创作者对平台的过度依赖，以及由此产生的跟风复刻、融梗侵权，甚至为实现算法规则套利放弃原创的问题。同时，充分重视

算法推荐逻辑对审美多样性的影响，避免平台权力过大导致创作异化，有损新大众文艺的健康发展。

三、提高与普及的关系

高雅文艺以其深邃的思想、精湛的表达、独特的审美引领着社会文化潮流，但高雅文艺若曲高和寡，便可能失去其广泛的社会影响力。通俗文艺更贴近生活、易于接受，是大众文化消费的主流，但若走向低俗化、庸俗化，甚至媚俗化，则会损害社会风气。新大众文艺的繁荣，需要立足提高与普及相统一，在提升整体艺术品位的同时，更好地满足人民群众多层次、多样化的审美需求，构建更加丰富与包容的文化生态。

这要求我们既要以普及为目的推动高雅艺术走向大众，通过线上直播音乐会、数字博物馆等创新的传播手段和表达方式，使更多人民群众能够便捷地欣赏和感受高雅艺术的魅力，从而助力全民审美素养和文化品位提升；又要以提高为导向淬炼通俗艺术的品位与格调，鼓励通俗文艺在

贴近生活、接地气、易于传播的同时，追求更精良的制作、更深邃的思想内涵和更高的艺术品质，引导其向更高层次、更健康的方向发展；同时，还要努力创造条件、提供平台，推动不同文艺形态广泛交流、深度交融，在互动中酌盈剂虚、博采众长、创新发展，开创新大众文艺活力涌动的新局面。

四、文化与科技的关系

科技是文艺发展的强大引擎，为人文表达提供更多可能性；文化是文艺的根脉与灵魂，其中蕴含的人文精神，为科技应用赋予价值与深度。新大众文艺的繁荣，必须落实文化和科技深度融合、协同发展的要求，确保科技更好地服务于新大众文艺的艺术表达和人文关怀。在坚持二者融合的同时，充分尊重人文精神的内在独特性，保护传统人文范式与经典艺术形态传承发展，避免技术迭代忽视人文积淀，为新大众文艺厚植人文底色。

这要求我们积极拥抱前沿科技，充分利用人

人工智能、虚拟现实、大数据、5G等先进技术赋能新大众文艺创作、生产、传播和消费，以此拓展艺术边界，提升用户体验，革新创作方式，并拓宽作品传播渠道。在此过程中，必须始终坚持以人文精神驾驭技术，警惕技术至上、内容空洞、伦理失范等倾向。要确保科技创新始终服务于讲好故事、表达思想、传递情感的核心目的，让科技的进步为人民提供更具温度、更显深度、更有力量的文化产品，让科技有人文的温度、文艺有科技的赋能，从而真正提升新大众文艺的品质与社会影响力。同时，关注、研究、解决科技创新给文艺带来的一些深层次挑战与问题，强化科技伦理规范与相关立法研究，聚焦 AI 生成内容版权归属、算法推荐衍生的信息茧房、深度伪造侵蚀文艺真实性、数据隐私与创作自由的边界等突出问题开展研判治理，筑牢新大众文艺发展的思想、美学、技术以及伦理根基，使文化与科技强强联合、相互赋能，而非背道而驰、渐行渐远。

第四章

新大众文艺的世界意义

在全球化与数字化浪潮交织的时代背景下，新大众文艺正在开启全球文化交往的新篇章。不同于以往单向的文化输出模式，它以多元叙事让中国形象从“被定义”走向“自表达”，以东方智慧为人类共同困境提供价值参照，以开放协作打破高度集中的全球文化产业格局，以技术赋能推动构建更加公平的全球文化秩序。新大众文艺超越地域与语言的界限，在全球范围内引发文化生产与交往方式的深层变革，彰显出广泛而深刻的世界意义。

一、展示现代化中国立体图景

长期以来，国际社会对中国的认知多由外部视角塑造。从19世纪西方文学中“停滞的帝国”形象，20世纪的冷战区隔与对抗塑造的刻板化中国形象，到21世纪部分媒体仍习惯以特定视角审视中国，“古老”“封闭”“落后”等标

签一度覆盖在中国形象之上。面对西方长期主导的认知塑造，新大众文艺以丰富多元的数字内容，逐步打破这一刻板印象，让世界看见一个传统与现代共生、古老与年轻交融的真实中国。

在传统美学的现代表达方面，游戏《黑神话：悟空》以中国神话为背景，用高度写实的画面与电影化叙事，将山西古建、石窟造像等传统美学元素融入游戏闯关体验，让全球玩家在沉浸式探索中感受东方奇幻世界的魅力。《苍兰诀》《与风行》等剧集，借助视觉特效营造东方幻境，让海外观众在奇幻故事中感受“天人合一”的哲思、品味东方智慧，在审美体验中理解中华文化的独特魅力。动画电影《哪吒之魔童降世》《哪吒之魔童闹海》取材中国古代神魔传说，把道家神仙谱系、法器符号与传统武术编排融入到热血情节之中，让海内外观众在对抗宿命的故事中体悟“我命由我不由天”的精神力量。

在现实生活的多维呈现方面，文学作为新大众文艺的核心载体之一，是展现中国现实生活各维度的重要文本，其对社会变迁、人生百态的细

赋描摹，为各类衍生作品提供了坚实的内容支撑与情感内核。人民生活史诗剧《人世间》、扫黑题材剧《狂飙》、年代商战剧《繁花》、生活悬疑剧《漫长的季节》等现实题材作品，正逐渐成为新大众文艺出海的重要构成，而这些作品均依托于优质文学创作。它们不再局限于单一类型或标签，而是将镜头对准城市与乡村、职场与家庭、过去与当下，真实还原了中国社会日新月异的生活质感与情感温度，让海外观众看到了一个既有高楼霓虹、也有市井烟火，既充满奋斗激情、又浸润着人情冷暖的立体中国。

在古老中国的时代化塑造方面，虚拟偶像在海外音乐节的表演中，用AI生成融合京剧与电子音乐的跨文化作品，既保留传统文化的深厚底蕴，又以时尚化、科技化的形式吸引全球受众，用年轻化的表达呈现了古老中国的现代魅力与开放姿态。

新大众文艺作品所展现的，不再是一个个扁平的符号，而是一个充满层次与质感的中国。传统不再是被束之高阁的静态遗产，而是与当代生

活深度交融的活态文明；现代化也并非西方化的同义词，而是根植于自身土壤的独特实践。当中国的山水古建、市井烟火、青年文化以“可体验”的姿态进入全球文化消费视野时，一种全新的中国认知正悄然成形：既传统又现代，既古老又年轻，既独特又开放。这正是新大众文艺重塑中国形象的深层力量。

二、传递人类共通的价值追求

当代世界深陷多重困境。在西方主流文化叙事的长期塑造下，个人英雄主义将成功简化为“强者通吃”的零和博弈，社会达尔文主义将丛林法则包装为自然规律，生态危机则暴露了“征服自然”价值观的深层局限。与此同时，“文明冲突”的焦虑在世界各地蔓延，不同文明间的隔阂与对立有增无减，全球范围内对“我们该如何共同生活”这一根本问题的困惑日益加深。在此背景下，新大众文艺以蕴含东方智慧的文化产品，为回应这些困境提供了独特的价值参照。

在人与人的关系上，新大众文艺让亲情、乡

愁与家国情怀成为跨越文化隔阂的纽带。《给阿嬷的情书》在东南亚多国引发热议，一封家书的故事让海外华人华侨在共同记忆中找到情感联结，让更多人认识到侨批文化背后蕴含的家国情怀；而《流浪地球2》将“家国同构”的传统伦理转化为关乎全体人类命运的叙事，其中各国救援人员“50岁以上出列”的集体抉择，以跨越国界的信任与协作诠释了人类命运与共的精神内核。

在人与自然的关系上，新大众文艺构建了一种东方生态主义的表达。纪录片《与象同行》以真实的镜头语言展现一幅人与自然彼此尊重、一路守护的温情画卷，为陷入气候危机和物种灭绝焦虑的当代世界，提供了一种温和而深邃的想象路径。

在文明与文明的关系上，新大众文艺以“和而不同”的智慧重塑着交往语法。网络游戏《原神》的设定中，世界分为“蒙德”“璃月”“稻妻”“须弥”等七国，融入了欧洲文化、中国文化、日本文化、古罗马文化等多元文化元素，彼

此之间和谐共处、各具魅力。与此同时，中国网络文学平台在海外发展过程中吸纳了大量海外创作者，逐渐形成东西融合的全新叙事模式。起点国际平台上的“玄幻+西幻”网文，融合了中国修仙体系与欧洲骑士精神，催生出跨文化的类型创新。新大众文艺创作者正从“讲中国故事”向“讲人类故事”拓展，在科幻题材中探讨命运共同体，在历史叙事中彰显和合智慧，以开放的叙事姿态与世界对话。

新大众文艺最动人的价值在于，它将“仁义礼智信”转化为可感知故事、可交互的游戏、可共情的情感，使中国传统伦理不再是仅供观赏的文化标本，而是全球受众共同珍视的精神资源。它向世界证明，人与人之间可以彼此成全，而非陷入零和博弈；人与自然可以相守共生，而非征伐掠夺；文明与文明之间可以各美其美、美美与共，而非走向冲突。这些源自东方的价值表达，正以跨文化的感染力为人类命运共同体注入情感基石，呼应着人类对和解与共生的深切渴望。

三、推动开放包容的产业协作

全球文化产业格局长期呈现高度集中的特征。好莱坞掌控全球电影市场约70%的份额，迪士尼、华纳兄弟、奈飞等少数几家跨国内容巨头主导着全球内容的生产与分发。这种高度集中的产业秩序不仅意味着经济利益的单向流动，更意味着文化叙事、审美趣味、价值取向被几大巨头的产品塑造，逐渐走向单一化。在这一格局下，发展中国家虽有丰富的文化资源，却因缺乏全球发行网络、技术平台和产业运营能力，长期处于全球文化产业链的低附加值和边缘位置。而新大众文艺正以开放包容的产业协作模式，逐步打破这一垄断格局。

在“在地生产与全球传播”方面，中国数字文化企业正在东南亚、北美等地建立本土化运营体系，构建“在地化生产+全球化传播”的文化生态，带动中国文化出海从“内容突破”转向“生态赋能”。腾讯WeTV在泰国、印度尼西亚市场重点发力本地原创剧，并在印尼组建了40多

人的本土制作团队。网游公司米哈游在蒙特利尔、洛杉矶等地设立“创意工坊”，吸纳海外员工参与《原神》的世界观构建，其开创的“开放世界+角色驱动”模式深刻重塑全球游戏产业创作协同方式。

在“产业生态的全球化嵌合”方面，部分网络文学平台企业与迪士尼、奈飞、索尼影业等展开深度IP合作，先后将《与凤行》《庆余年第二季》《玫瑰的故事》推向全球，合作的电视台和新媒体平台覆盖180多个国家与地区。阅文集团与新加坡旅游局签署战略合作协议，在2025年与新加坡环球影城合作推出以网文《道诡异仙》为主题的探险屋，在2026年新加坡核心地段落地潮玩精选集合店“超级元气工厂”，将优质IP内容融入当地文旅资源，实现了线上线下的文化共创。

中国新大众文艺产业协作的深层意义，在于它推动全球文化产业格局从“中心辐射”走向“多元共生”。当不同国家的内容创作者在同一网络中平等协作、共同获益，文化生产便不再是少

数中心的特权，而成为全球共享的创造实践。这种开放包容的协作生态，为世界文化产业的多元化发展提供了新的结构性动力。

四、构建更加公平的文化秩序

当今世界的文化秩序，本质上仍延续着近代以来形成的“中心—边缘”结构。时至今日，好莱坞电影、英美流行音乐、西方畅销书仍占据全球文化消费的主流，非西方国家的文化长期处于“被定义”的位置。这种失衡的秩序不仅使大量地区的声音被边缘化，更以单一标准“裁剪”丰富多彩的世界文化，造成文明间表达机会的不平等。

新大众文艺正在为这一困局提供一种“去中心化”的破局路径。与传统文化输出不同，新大众文艺以数字技术为支撑，以人类共通情感为纽带，在内容生产、传播渠道和消费体验等环节系统性地降低了文化参与的门槛。

技术赋能首先为这一变革提供了基础条件。AI多语种翻译技术大幅降低跨文化传播成本，

让中国网文在非洲、拉美、东南亚等非传统市场迅速传播。根据阅文集团公布的数据，截至2025年底，旗下海外阅读平台“起点国际”累计AI翻译作品总数超17000部。技术不仅降低了语言障碍，也使得更多小语种市场的用户能够接触到中国内容，日本、西班牙、巴西、法国、德国等成为阅文集团海外阅读量增速最快的国家，有效拓展了文化传播的广度与深度。

更深远的意义在于，这种技术驱动的文化传播，让大量原本被排除在全球主流文化对话之外的人群，第一次以极低的门槛参与到全球文化消费与生产之中。当拉美的读者在手机屏幕上追更中国仙侠小说、当非洲的创作者在网络文学平台上用母语讲述自己的故事、当东南亚的游戏玩家在开放世界中与中国文化元素自由互动，一种新的文化秩序正在悄然生成。它不是以新的中心取代旧的中心，而是让多元文化在同一个平台上获得平等表达的可能性，让每一种文化都有机会被看见、被理解、被尊重。

这种以技术为杠杆撬动的全球文化权力再分

配，让文化秩序从“被少数人言说”走向“众人共同言说”。它向世界展示，当语言不再是壁垒、平台不再是特权时，每一种文化都能成为全球对话的平等参与者。这不仅为文化多样性注入了坚实的现实力量，更指向一个真正多元共生的世界文化新图景。

结 语

时代浪潮奔涌向前，文艺形态随世而新。新大众文艺的蓬勃兴起，是中国式现代化的文化缩影，是传统文化现代转译、大众精神自主表达、数字文明深度赋能交织而成的时代成果。

新大众文艺以平凡生活为创作源泉，以大众共情为价值内核，将个体感悟、人间百态、时代变迁凝练为多元灵动的文艺表达，让文化创造成为全民可参与、可共享的精神实践。这种发自民间、源于时代的文化生命力，既滋养着本土精神文明建设，涵养着质朴的社会风尚，也让新时代中国的文化自信有了最坚实的群众根基。

立足全球文明交融的宏大坐标，新大众文艺以柔软共情的文艺语态、开放包容的对话姿态，跨越地域隔阂与文化壁垒。在多元文明的互动共生中，它生动诠释中国式现代化的精神内核，传递和合共生的东方智慧，重塑全球文化交往的崭新图景，为消解文明偏见、促进全球文化多元共生提供持久的中国文艺力量。

文脉永续，新意长存。历经时代淬炼与实践迭代，新大众文艺已然成长为兼具本土温度与全球格局的文化形态。面向未来，新大众文艺将持续扎根时代沃土、焕发新生活力，在文化强国建设的壮阔征程中续写新章，为丰富发展人类文明新形态镌刻温润而坚定的中国印记。

编写说明与致谢

《新大众文艺的繁荣发展与世界影响》智库报告课题组由新华通讯社社长、新华社国家高端智库学术委员会主任傅华任组长，新华通讯社总编辑吕岩松任副组长，新华通讯社副总编辑任卫东任执行副组长，课题组成员包括刘刚、傅琰、刘书云、申丽、杨淑君、邓瑞璇、王玥、杨一苗、段菁菁、孙丽萍、王思北、余俊杰等。报告英文版审校人员为石昊、侯伟利、陈想、田颖、姜铎、李铭、王晨曦、张丹、呼涛。

在报告写作过程中，中国作协副主席李敬泽、陕西省西安市委宣传部原部长王军、中国文联网络文艺传播中心主任胡一峰、中央文化和旅游管理干部学院副院长毕绪龙、北京大学中国语言文学系教授贺桂梅、北京师范大学文学院教授刘勇、中国艺术研究院马克思主义文艺理论研究所所长鲁太光、中国社会科学院文学研究所研究员陶庆梅、南开大学中国语言文学系教授周志强、中山大学中国语言文学系教授谢有顺、西安交通

大学新闻与新媒体学院教授杨琳、首都师范大学文学院教授胡疆锋等专家学者给予多方面支持和帮助，在此一并表示诚挚谢意。